

证券代码：300303

证券简称：聚飞光电

深圳市聚飞光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	方正证券 东北证券 东兴证券 华泰证券 华商基金 鹏华基金 康祺资管 国泰君安 段迎晟、章书勤 马良 余江、贺茂飞 张騅 刘力 胡东建 卞玉宝 朱威宇
时间	2017年02月10日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：邢其彬 董事会秘书：于芳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍：</p> <p>董事会秘书 于芳 依据2016年第三季度报告向分析师介绍了公司情况，详细内容为已披露的公司2016年第三季度报告：</p> <p>1、LED产品的分类：显示屏（如用于室外的广告显示屏）、照明（如用于室内外的照明灯具）及背光源（如用于电视、电脑、笔记本及手机背光源等）。聚飞目前的主要产品：背光LED器件及照明LED器件，背光LED产品主要应用于手机、电脑、液晶电视、车载显示系统等领域；照明LED产品主要应用于室内照明领域。</p> <p>2、公司的经营历程：最初以小尺寸背光LED器件切入市场，目前还是以背光LED器件为主，照明LED器件产品正在稳步推进。未来公司将在巩固、提高背光LED器件产品国内市场占有率的基础上，继续加快实施国际化战略，努力开拓进入国际一流企</p>

业供应链系统。

3、公司的发展战略：深耕 LED 行业，做精、做强、再做大，以背光 LED 和照明 LED 为依托，拓展小间距显示屏、红外 LED、车用 LED（工控 LED）等新业务，在保证现有业务提高全球市场占有率的基础上，拓展 IC 集成电路封装及组件的研发、生产、销售等经营活动。

二、董事长 邢其彬 与分析师就公司所在行业发展情况进行交流，主要问题及答复如下：

1、问：聚飞光电的海外客户是哪些？

答：目前主要是台系、韩系及少量日系客户。

2、问：聚飞光电的海外客户主要采购哪些产品，仅仅是小尺寸背光 LED 产品吗？

答：目前主要以背光产品为主，包括中小尺寸背光、大尺寸背光 LED 器件，少量照明 LED 器件。

3、问：光学膜材的业务拓展如何？

答：目前光学膜材业务的产品开发、市场开拓有序开展，多款中高端产品研发成功，成功积累了高端大客户并批量销售。为进一步扩大产能，提升光学膜材的综合业务能力，2016 年度在增加资本投入的同时加大同外部技术的合作，未来光学膜材业务将会有有一个长足的发展空间，成为公司新的利润增长点。

4、问：小间距显示屏 LED 的业务拓展如何？

答：小间距显示屏 LED 的业务进展较为顺利，目前已实现量产并销售，市场需求呈现高速增长态势。公司坚持创建高端品牌，为客户提供专业的小间距显示屏解决方案，产品应用在室内大屏幕显示、商务会议与教育领域、影院及放映厅等。小间距显示屏作为公司的战略性新业务，将根据市场的需求情况加快扩产速度，未来将成为公司新的盈利业务。

5、问：聚飞光电 2016 年第三季度毛利率相对提升的原因？

答：主要是近期整个产业链上的产品降价趋势趋缓，本公司通过技术创新，为客户提供有竞争力的一体化解决方案，主营业务市场占有率进一步提升，通过持续推进精益管理，增强成本管控能力，提高公司运营效率，规模经济逐步显现。

6、问：聚飞光电的突出优势有哪些方面？

答：研发方面坚持技术创新，生产上持续改进，管理上采取精益管理、重视战略规划，持续提升公司内部管理水平，使公司在产品品质及成本管控方面优势较为突出，同时优质的产品品质及周到的配套服务，充分满足客户需求，使公司大客户认可度较高，客户的粘性也较大。经营作风稳健，不盲目增加产能，在持续增加原有业务市场占有率的同时，不断拓展新业务。目前公司的收入结构更为多元化，新业务快速增长，公司将努力使新产品和新领域的业务成为新的利润增长点。

7、问：LiveCom 公司的主要业务是什么？盈利状况如何？

答：LiveCom 公司拥有香港SBO电信运营牌照，是一家国际信息综合服务提供商，通过与众多国际电信运营商、卫星海缆公司互联，构建成覆盖全球的综合性网络平台，并利用网络+内容+服务，及电信业务和传媒内容融合的方式，为客户提供一站式的信息通讯服务。目前主要业务包括国际基础网络服务、企业ICT应用服务及中文电视内容服务等几大类。LiveCom 公司运作较为独立，目前盈利水平稳定增长。

8、问：惠州及芜湖的生产基地将来从事哪些产品的生产？

答：惠州子公司的生产场地计划是用于LED产品的扩大再生产，本公司芜湖的生产场地计划用于LED产品的扩大再生产及IC集成电路及组件的生产、研发、销售等经营活动。

9、问：惠州及芜湖子公司的生产基地预计什么时候投入使用？

答：惠州子公司的生产基地目前正处于建设阶段，芜湖子公司的生产用地已走完审批程序，预计在 2018 年第一期建设可投入使用。

	<p>10、问：公司计划拓展 IC 集成电路业务，投资规模如何？拓展方式有哪些，是否会考虑并购方式？</p> <p>答：公司的愿景是“以 LED 产业为依托，做精做强，成为令人尊敬的世界级优秀企业”。公司经营作风稳健，现阶段在保证现有业务继续做大做强、提高全球市场占有率的基础上，投资规模逐步增大，拓展 IC 集成电路封装及组件的研发、生产、销售等经营活动。IC 集成电路业务是公司的战略性新业务，是公司中长期计划的一部分，会大力推动该业务的拓展进程，如果有合适的高端并购资源，欢迎向公司推荐。</p> <p>本次接待工作严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单	无
日期	2017 年 02 月 13 日